|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 2  к распоряжению Администрации  Поспелихинского района  от 02.02.2023 № 39-р |

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции

на рынках товаров, работ и услуг Поспелихинского района Алтайского края

1. **Рынок племенного животноводства**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Мероприятие | Вид документа | Результат выполнения мероприятия | Ключевые показатели | Значение ключевых показателей | | | | Ответственный исполнитель |
| 2022 год (факт) | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| **1. Рынок племенного животноводства** | | | | | | | | |
| **Описание ситуации на товарном рынке**: Животноводством в Поспелихинском районе в 2022 году занимается 9 хозяйств (ООО "Мелира", СПК "Заветы Ильича", ООО КФХ "Стиль", СПК "Знамя Родины", СПК "Путь Ленина", ООО "Гавриловский", ООО "Котляровка", ООО "Поспелихинский", ООО "Предгорье"). Племенное поголовье сосредоточено в 3 хозяйствах СПК "Заветы Ильича" - 1574 голов, ООО "КФХ Стиль" -1228 голов, ООО "Мелира" - 875 голов. Развитие племенного животноводства в Поспелихинском районе является одним из ключевых направлений государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей в рамках ГП Алтайского края "Развитие сельского хозяйства в Алтайском крае" , МЦП "Развитие сельского хозяйства в Поспелихинском районе Алтайского края". В 2022 году реализовано поголовья - 74 головы. Объем поддержки, направленной на развитие племенного животноводства в 2022 году - 5,85 млн. рублей. | | | | | | | | |
| **Проблемы:** Необходимость повышения генетического потенциала сельскохозяйственных животных и обеспечение роста продуктивности скота. Невысокая заинтересованность хозяйствующих субъектов в развитии племенного животноводства. | | | | | | | | |
| **Срок реализации мероприятий**: 2022-2025 годы | | | | | | | | |
| **Ожидаемый результат**: Увеличение доли организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства Поспелихинского района. | | | | | | | | |
| Предоставление консультаций по вопросам развития племенного животноводства и воспроизводс-тва стада, сопровождение сделок по реализации племенного скота | Размещение информационных материалов на официальном сайте муниципального образования и в сети интернет | увеличение продуктивности скота | доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства, процентов (%) | **33,3** | 37,5 | 37,5 | 37,5 | Управление сельского хозяйства Поспелихинского района |
|

**2. Рынок производства молочных продуктов (в том числе рынок закупа сырого коровьего молока)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Мероприятие | Вид документа | Результат выполнения мероприятия | Ключевые показатели | Значение ключевых показателей | | | | Ответственный исполнитель |
|  |  |  |  | 2022 год (факт) | 2023 год | 2024 год | 2025 год |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| **2. Рынок производства молочных продуктов (в том числе рынок закупа сырого коровьего молока)** | | | | | | | | |
| **Описание ситуации на товарном рынке**: Объем производства молока в Поспелихинском районе в хозяйствах всех категорий за 2022 год составил 36,1 тыс. тонн. Основным механизмам государственной поддержки является субсидия на повышение продуктивности в молочном скотоводстве. В целях стимулирования производства молока в 2022 году рамках ГП Алтайского края "Развитие сельского хозяйства в Алтайском крае" , МЦП "Развитие сельского хозяйства в Поспелихинском районе Алтайского края" предоставлена государственная поддержка на повышение производства молока в размере 10,2 млн. рублей. | | | | | | | | |
| **Проблемы**: Дефицит качественного молочного сырья у переработчиков. Отсутствие устойчивых связей между производителями молока и переработчиками. Наличие фальсифицированной продукции и недобросовестной конкуренции. | | | | | | | | |
| **Срок реализации мероприятий**: 2022-2025 годы | | | | | | | | |
| **Ожидаемый результат**: Повышение качества молочной продукции на рынке. Развитие кооперативных связей между производителями сырого молока и переработчиками | | | | | | | | |
| Заключение долгосрочных договоров между производителями молока и переработчиками | типовой договор | создание условий, стимулирующих развитие молочного скотоводства | Объем произведенного молока в хозяйствах всех категорий, тыс. тонн | **36,1** | 37,7 | 38,1 | 38,4 | Управление сельского хозяйства Поспелихинского района |
| Налаживание устойчивых связей между производителями молока и переработчиками, заключение договоров, единиц | **10** | не менее 10 | не менее 10 | не менее 10 | Управление сельского хозяйства Поспелихинского района, (молокоперерабатывающие предприятия) |
| Предоставление консультаций по вопросам получения субсидии на поддержку развития молочного скотоводства в сельскохозяйственной кооперации и малых форм хозяйствования | размещение информационных материалов на официальном сайте муниципального образования и в сети интернет | обеспечение доступности мер государственной поддержки | Количество крестьянских фермерских хозяйств и сельскохозяйственных организаций (производственных кооперативов) , получивших господдержку, единиц | **8** | 9 | 9 | 9 | Управление сельского хозяйства Поспелихинского района |

**3. Рынок семеноводства по основным видам культур**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Мероприятие | Вид документа | Результат выполнения мероприятия | Ключевые показатели | Значение ключевых показателей | | | | Ответственный исполнитель |
| 2022 год (факт) | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| **3. Рынок семеноводства по основным видам культур** | | | | | | | | |
| **Описание ситуации на товарном рынке**: На территории Поспелихинского района отраслью растениеводства занято 12 организаций частной формы собственности, в том числе высевом элитных семян занимается 7 предприятий частной формы собственности. В 2022 году было засеяно 149,9 тыс. га, в том числе элитными семенами 0,775 тыс. га, это 1 % засеянной площади. Развитию элитного семеноводства способствует финансовая государственная поддержка. В 2022 году поддержку оказали 7 организациям частной формы собственности в размере 3,1 млн. рублей. | | | | | | | | |
| **Проблемы:** низкая заинтересованность хозяйствующих субъектов частной формы собственности | | | | | | | | |
| **Срок реализации мероприятий**: 2022-2025 годы | | | | | | | | |
| **Ожидаемый результат**: увеличение числа организаций частной формы собственности на рынке семеноводства | | | | | | | | |
| Предоставление консультаций по вопросам оказания финансовой поддержки хозяйствующим субъектам, в том числе частной формы собственности в виде государствен-ной поддержки в целях развития семеноводства | размещение информационных материалов на официальном сайте муниципального образования и в сети интернет | Создание и развитие организаций частной формы собственности, увеличение посевных площадей для засева элитными семенами | доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства, процентов (%) | **58,3** | 58,3 | 66,6 | 66,6 | Управление сельского хозяйства Поспелихинского района |

**4. Рынок туристических услуг.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Мероприятие | Вид документа | Результат выполнения мероприятия | Ключевые показатели | Значение ключевых показателей | | | | | Ответственный исполнитель |
| 2022 год (факт) | | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | 6 | 7 | 8 | 9 |
| **4. Рынок туристических услуг.** | | | | | | | | | |
| **Описание ситуации на товарном рынке**: В 2022 году на территории Поспелихинского района оказывают услуги в сфере туризма 6 объектов (5 гостиниц: ООО "Мелира", ФГУП "МИС", ИП Дроботов Е.А. ООО "Транзит", ИП Кромов Д. "Гостевой дом", ИП Терехова Л. "Гостевой дом" и 1 кемпинг). Общее количество мест единовременного размещения 94 места. Классифицированных гостиниц 3 единицы (ООО "Мелира" - 8 номеров на 14 мест; ФГУП "МИС" 11 номеров на 25 мест; ООО "Транзит" 5 номеров на 11 мест). | | | | | | | | | |
| **Проблемы:**  Низкая доля классифицированных гостиниц | | | | | | | | | |
| **Срок реализации мероприятий**: 2022-2025 годы | | | | | | | | | |
| **Ожидаемый результат**: Увеличение организаций частной формы собственности на рынке туристических услуг, повышение качества предоставления туристических услуг. | | | | | | | | | |
| Предоставление консультаций по вопросам проведения классификации гостиниц и иных средств размещения | размещение информационных материалов на официальном сайте муниципального образования и в сети интернет | Увеличение числа гостиниц и иных средств размещения, прошедших процедуру обязательной классификации | доля классифицированных гостиниц и иных коллективных мест размещения в общем количестве мест размещения, процентов | | **50** | 50 | 66,6 | 66,6 | Отдел по социально-экономическому развитию |
| Предоставление консультаций и оказание содействия в развитии объектов турис-тической инф-раструктуры | размещение информационных материалов на официальном сайте муниципального образования и в сети интернет | Увеличение числа мест единовременного размещения | количество круглогодичных мест единовременного размещения, мест | | **94** | 94 | 100 | 100 | Одел по социально-экономическому развитию |

**5. Рынок розничной торговли**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Мероприятие | Вид документа | Результат выполнения мероприятия | Ключевые показатели | Значение ключевых показателей | | | | | | Ответственный исполнитель | |
| 2022 год (факт) | | 2023 год | 2024 год | 2025 год | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | 6 | 7 | 8 | | 9 | |
| **5. Рынок розничной торговли** | | | | | | | | | | | |
| **Описание ситуации на товарном рынке**: В 2022 году на территории муниципального образования Поспелихинский район действует 235 магазина, в том числе продовольственных 54 единиц, непродовольственных 107 единиц, смешанных 74 единиц., 1 ярмарка выходного дня на 16 мест, 1 рынок розничной торговли (универсальный) ООО "Рынок" на 102 места. | | | | | | | | | | | |
| **Проблемы**: Снижение количества розничных рынков | | | | | | | | | | | |
| **Срок реализации мероприятий**: 2022-2025 годы | | | | | | | | | | | |
| **Ожидаемый результат**: Повышение качества и доступности розничной торговли для населения района, расширение ассортимента товаров и ценового сегмента в привлечением субъектов МСП | | | | | | | | | | | |
| Расширение мобильной, микророзничной, ярморочной, и сезонной торговли сельскохозяйственной продукцией, продовольственными товарами местными товаропроизводителями в Поспелихинском районе | размещение информационных материалов на официальном сайте муниципального образования, и в сети "Интернет" | Повышение уровня информирования субъектов МСП и местных производителей сельскохозяйственной продукции о проводимых мероприятиях | количество мест розничной торговли, единиц | **102** | не менее 102 | | не менее 107 | | не менее 110 | | Отдел по социально-экономическому развитию |

**6. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Мероприятие | Вид документа | Результат выполнения мероприятия | Ключевые показатели | Значение ключевых показателей | | | | Ответственный исполнитель |
| 2022 год (факт) | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| **6. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами** | | | | | | | | |
| **Описание ситуации на товарном рынке**: В 2022 году на территории Поспелихинского района действует 24 лицензионных организации , оказывающих розничную торговлю лекарственными препаратами - это 9 ФАПов, 4 амбулатории, 9 аптечных пунктов, 2 аптеки, . 15 объектов относятся к государственному учреждению здравоохранения КГБУЗ "Поспелихинская ЦРБ", это расположенные в сельской местности фельдшерско-акушерские пункты, амбулатории, аптечные пункты, которые осуществляют фармацевтическую деятельность в части розничной торговли лекарственными препаратами в отдаленных, труднодоступных и малочисленных населенных пунктах. 13 объектов частной формы собственности, в том числе 1 оптика. В целях улучшения оказания лекарственной помощи, своевременного обеспечения населения сельских поселений лекарственными препаратами КГБУЗ "Поспелихинская ЦРБ" осуществляет поставку лекарственных препаратов в ФАП в соответствии с их представленными заявками. | | | | | | | | |
| **Проблемы**: недостаточный уровень обеспечения лекарственными препаратами жителей Поспелихинского район | | | | | | | | |
| **Срок реализации мероприятий**: 2022-2025 годы | | | | | | | | |
| **Ожидаемый результат**: Развитие розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в отдаленных, труднодоступных и малочисленных населенных пунктах. | | | | | | | | |
| Методическая и консультационная помощь субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности, а так же по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарствен-ными препаратами, медицинскими изде-лиями и сопутствую-щими товарами. | проведение консультаций с действующими предпринимателя-ми и коммерчес-кими организаци-ями | повышение информированности субъектов предпринимательской деятельности на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | Доля действующих аптечных организаций (точек продаж) частной формы собственности в общем количестве действующих аптечных организаций (точек продаж), процентов (%) | **46,4** | 46,4 | 50 | 53,6 | Отдел по социально-экономическому развитию |
|

**7. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Мероприятие | Вид документа | Результат выполнения мероприятия | Ключевые показатели | Значение ключевых показателей | | | | Ответственный исполнитель |
| 2022 год (факт) | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| **7. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств** | | | | | | | | |
| **Описание ситуации на товарном рынке**: В 2022 году на территории Поспелихинского района осуществляют свою деятельность в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 8 микропредприятий, все 8 являются индивидуальными предпринимателями. | | | | | | | | |
| **Проблемы**: необходимость повышения качества предоставляемых услуг на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | | | | | | | | |
| **Срок реализации мероприятий**: 2022-2025 годы | | | | | | | | |
| **Ожидаемый результат**: Увеличение доли частных организаций по ремонту автотранспортных средств | | | | | | | | |
| Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на рынке по оказанию по ремонту автотранспортных средств | Размещение информации на официальном сайте органов местного самоуправления, в сети "Интернет" | Повышение информированности организаций частной формы собственности, модернизация оборудования, повышение качества услуг по ремонту автотранспортных средств | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств , процентов (%) | **100** | 100 | 100 | 100 | Отдел по социально-экономическому развитию |

**8.Сфера наружной рекламы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Мероприятие | | Вид документа | | Результат выполнения мероприятия | Ключевые показатели | Значение ключевых показателей | | | | Ответственный исполнитель |
| 2022 год (факт) | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
| 1 | | 2 | | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| **8.Сфера наружной рекламы** | | | | | | | | | | |
| **Описание ситуации на товарном рынке**: Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Поспелихинского района осуществляется на основании схем размещения рекламных конструкций, утвержденных органами местного самоуправления. На 01.01.2023 год в схемах утверждено 20 рекламных мест. На 01.01.2023 г установлено 8 конструкций (рекламные щиты). К полномочиям администрации муниципального образования в сфере наружной рекламы относятся: выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, контроль соответствия рекламных конструкций внешнему архитектурному облику сложившейся застройки муниципального образования , выявление и демонтаж незаконно размещённых рекламных конструкций. На 7 конструкций заключены договоры с организациями частной формы собственности, на 1 конструкцию заключен договор с организацией федеральной собственности (ФГБУ "Алт. МИС") | | | | | | | | | | |
| **Проблемы**: необходимость повышения качества предоставляемых услуг | | | | | | | | | | |
| **Срок реализации мероприятий**: 2022-2025 годы | | | | | | | | | | |
| **Ожидаемый результат**: Повышение конкуренции и качества услуг в сфере наружной рекламы | | | | | | | | | | |
| Актуализация схем размещения рекламных конструкций | Публикация схем размещения реклам-ных конструкций на официальном сайте муниципального образования | | Открытый доступ для хозяйствующих субъектов | | Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов (%) | **35** | 45 | 55 | 65 | Отдел по строительству и архитектуре |
| Размещение на официальном сайте муниципального образования перечня всех нормативно правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферу наружной рекламы | Перечень нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферу наружной рекламы | | Повышение уровня информированности хозяйствующих субъектов о размещении рекламных конструкций | |
| Выявление и осуществление демонтажа незаконных рекламных конструкций, внедрение современных и инновационных рекламных систем | Размещение информационных материалов на официальном сайте муниципального образования | | Повышение конкуренции и качества услуг | |

**9. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Мероприятие | Вид документа | Результат выполнения мероприятия | Ключевые показатели | Значение ключевых показателей | | | | Ответственный исполнитель |
| 2022 год (факт) | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| **9. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)** | | | | | | | | |
| **Описание ситуации на товарном рынке**: На 01.01.2023 год на территории муниципального образования расположены две ресурсоснабжающие регулируемые организации, оказывающие услуги теплоснабжения, это ООО "Теплоснабжающая компания", с которой в 2020 году заключено концессионное соглашение сроком на 15 лет и МКП "Жилкомсервис" (с участием муниципального органа). В утвержденных схемах теплоснабжения протяженность тепловых сетей составляет 39893 км, в том числе ООО "Теплоснабжающая компания" -27540 км, МКП "Жилкомсервис" - 12353 км. Всего на обслуживании находится 19 котельных, в том числе: ООО "Теплоснабжающая компания" - 5 котельных, МКП "Жилкомсервис" - 14 котельных. Обе организации имеют статус единой теплоснабжающей организации. | | | | | | | | |
| **Проблемы**: низкая конкуренция на рынке оказания услуг теплоснабжения, повышения качества предоставляемых услуг | | | | | | | | |
| **Срок реализации мероприятий**: 2022-2025 годы | | | | | | | | |
| **Ожидаемый результат**: Увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке и повышение качества услуг в сфере теплоснабжения | | | | | | | | |
| Оформление правоустанавливающих документов на объекты теплоснабжения, постановка на кадастровый учет. Передача муниципаль-ных объектов теплоснабжения в собственность организациям частной формы собственности при условии уста-новления инвести-ционных и эксплу-атационных обязательств | перечень объектов теплоснабжения размещенный в сети Интернет, передача которых планируется в течение трех лет | Увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке, повышение качества услуг в сфере теплоснабжения | Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), процентов | **50** | 50 | 50 | 50 | Отдел по ЖКХ и транспорту |

**10. Рынок водоснабжения (производство и подача питьевой воды в сфере холодного водоснабжения)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Мероприятие | Вид документа | Результат выполнения мероприятия | Ключевые показатели | Значение ключевых показателей | | | | Ответственный исполнитель |
| 2022 год (факт) | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| **10. Рынок водоснабжения (производство и подача питьевой воды в сфере холодного водоснабжения)** | | | | | | | | |
| **Описание ситуации на товарном рынке**: На 01.01.2023 год на территории муниципального образования расположены две регулируемые организации, оказывающие услуги в сфере холодного водоснабжения - это ОАО "Управление водопроводов" и МКП "Жилкомсервис" . На обслуживании находится 24 населенных пункта. Организация МКП "Жилкомсервис" организована с муниципальным участием. Согласно утвержденных схем водоснабжения протяженность водопроводных сетей составляет 237672 км, в том числе: ОАО "Управление водопроводов" - 103340 км, МКП "Жилкомсервис" - 134332 км. Общее количество скважин - 29 единиц, в том числе: ОАО "Управление водопроводов" -9 скважин, в МКП "Жилкомсервис" - 20 скважин. | | | | | | | | |
| **Проблемы**: низкая конкуренция на рынке оказания услуг в сфере холодного водоснабжения, повышения качества предоставляемых услуг | | | | | | | | |
| **Срок реализации мероприятий**: 2022-2025 годы | | | | | | | | |
| **Ожидаемый результат**: Увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке и повышение качества услуг в сфере холодного водоснабжения | | | | | | | | |
| Оформление правоустанавливающих документов на объекты водоснаб-жения, и постановка на кадастровый учет. Передача муниципаль-ных объектов водо-снабжения в собственность организациям частной формы собственности при условии установления инвестиционных и эксплуатационных обязательств | Формирование перечня объектов водоснабжения для передачи, размещение информации в сети Интернет и на официальном сайте муниципального образования | Увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке, повышение качества питьевой воды в сфере холодного водоснабжения | Доля организаций частной формы собственности в сфере холодного водоснабжения (производство и подача питьевой воды в сфере холодного водоснабжения), процентов | **50** | 50 | 50 | 50 | Отдел по ЖКХ и транспорту |

**11. Рынок ритуальных услуг**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Мероприятие | Вид документа | Результат выполнения мероприятия | Ключевые показатели | Значение ключевых показателей | | | | Ответственный исполнитель |
| 2022 год (факт) | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| **11. Рынок ритуальных услуг** | | | | | | | | |
| **Описание ситуации на товарном рынке**: на 01.01.2023 год на территории Поспелихинский район три организации осуществляют деятельность в сфере ритуальных услуг : Это ООО "Память", ООО "Вечность", ПК "Ритм". Эти организации помимо оказания ритуальных услуг, занимаются содержанием кладбищ в с. Поспелиха. Всего на территории Поспелихинского района находится 33 кладбища, в том числе зарегистрированных (стоящие на кадастровом учете ) 16 кладбищ. | | | | | | | | |
| **Проблемы**: повышения качества предоставляемых услуг , развитие конкуренции на рынке | | | | | | | | |
| **Срок реализации мероприятий**: 2022-2025 годы | | | | | | | | |
| **Ожидаемый результат**: Увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке и повышение качества услуг в сфере ритуальных услуг | | | | | | | | |
| Формирование и актуализация данных реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг с указанием видов деятельности и контактной информации (адрес, телефон, электронная почта) | Реестр организаций, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг | Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг, повышение качества оказанных услуг | Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов | **100** | 100 | 100 | 100 | Отдел по ЖКХ и транспорту |

**12. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Мероприятие | Вид документа | Результат выполнения мероприятия | Ключевые показатели | Значение ключевых показателей | | | | | | | Ответственный исполнитель |
| 2022 год (факт) | 2023 год | | 2024 год | | 2025 год | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | 7 | | 8 | | 9 |
| **12. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок** | | | | | | | | | | | |
| **Описание ситуации на товарном рынке**: По состоянию на 01.01.2023 год на территории муниципального образования действуют 5 муниципальных маршрутов по перевозке пассажиров по регулируемым тарифам. Услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом общего пользования по муниципальным межселенным маршрутам регулярных перевозок на территории Поспелихинского района не осуществляются. На постоянной основе проводятся конкурсы по определению поставщиков услуг по перевозке пассажиров на территории муниципального образования. | | | | | | | | | | | |
| **Проблемы**: повышения качества предоставляемых услуг , развитие конкуренции на рынке | | | | | | | | | | | |
| **Срок реализации мероприятий**: 2022-2025 годы | | | | | | | | | | | |
| **Ожидаемый результат**: Увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке и повышение качества услуг в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок. | | | | | | | | | | | |
| Создание и развитие частного сектора по перевозке пассажиров автотранспортом по муниципальным маршрутам и благоприятных условий субъектам транспортной инфраструктуры | Размещение информационных материалов на сайте муници-пального образования (реестр орга-низаций, осуществляющих деятельность на рынке оказания услуг по пере-возке пассажи-ров; актуальный реестр муници-пальных маршрутов) | Развитие конкуренции на оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, повышение качества оказанных услуг | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, процентов | **0** | 100 | 100 | | 100 | | Отдел по ЖКХ и транспорту | |

**13. Рынок медицинских услуг(Стоматология)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Мероприятие | Вид документа | Результат выполнения мероприятия | Ключевые показатели | Значение ключевых показателей | | | | Ответственный исполнитель |
| 2022 год (факт) | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| **13. Рынок медицинских услуг (Стоматология)** | | | | | | | | |
| **Описание ситуации на товарном рынке**: Поставщиками на рынке медицинских услуг в сфере стоматологии являются юридические лица и индивидуальные предприниматели. В настоящее время на территории Поспелихинского района осуществляют медицинскую деятельность в сфере стоматологии 5 организаций, в том числе 4 организации частной формы собственности (ООО "Стоматологический кабинет Гарасимовой", ООО "Артодент", ООО "Стоматология доктора Ветчинкиной", ООО "МИА Стоматология", и одна государственная организация (КГБУЗ "Поспелихинская ЦРБ"). Все поставщики услуг имеют лицензию на осуществление деятельности. **В реализации программы обязательного медицинского страхования участвует одна организация - КГБУЗ "Поспелихинская ЦРБ (20%).** | | | | | | | | |
| **Проблемы**: отсутствие механизмов привлечения дополнительных медицинских организаций и функционирование уже действующих в системе обязательного медицинского страхования | | | | | | | | |
| **Срок реализации мероприятий**: 2022-2025 годы | | | | | | | | |
| **Ожидаемый результат**: повышения качества предоставляемых медицинских услуг , развитие конкуренции на рынке медицинских услуг | | | | | | | | |
| Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на рынке | Размещение информации на официальном сайте органов местного самоуправления, в сети "Интернет" | Повышение доступности сферы предоставления медицинских услуг для объектов предпринимательской деятельности | Доля организаций в сфере оказания медицинских услуг, участвующих в реализации программы обязательного медицинского страхования, процентов | **20** | 40 | 60 | 60 | Отдел по социально-экономическому развитию |

**14. Рынок бытового обслуживания**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Мероприятие | Вид документа | Результат выполнения мероприятия | Ключевые показатели | Значение ключевых показателей | | | | Ответственный исполнитель |
| 2022 год (факт) | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| **14. Рынок бытового обслуживания** | | | | | | | | |
| **Описание ситуации на товарном рынке**: В муниципальном образовании Поспелихинский район на 01.01.2023 год осуществляют деятельность 62 объекта бытового обслуживания (без учета ритуальных услуг - 2 ед. зарег. на территории МО), из них 8 парикмахерских, 1 салон красоты "Орхидея", 1 ателье по пошиву и ремонту одежды, 24 объекта оказывают услуги по ремонту жилых и прочих помещений, 1 объекта занимаются ремонтом обуви, 1 баня, 2 изготовление и ремонт мебели, 3 ремонт бытовой техники и оборудования, и пр. (услуги информационного характера). Отрасль бытовых услуг не является высокодоходным и зачастую не востребована. | | | | | | | | |
| **Проблемы:** недостаточный уровень обеспечения бытовыми услугами жителей отдаленных населенных пунктов муниципального образования | | | | | | | | |
| **Срок реализации мероприятий**: 2022-2025 годы | | | | | | | | |
| **Ожидаемый результат**: доступность услуг в отдаленных, труднодоступных и малочисленных населенных пунктах, повышение качества услуг на рынке бытовых услуг | | | | | | | | |
| Создание условий, направленных на дальнейшее развитие сети хозяйствующих субъектов, оказывающих бытовые услуги населению | размещение информационных материалов на официальном сайте муниципального образования, и в сети "Интернет" | Обеспечение равных условий деятельности хозяйствующих субъектов на рынке бытовых услуг | Общее количество зарегистрированных хозяйствующих субъектов в сфере бытовых услуг, единиц | **62** | 65 | 70 | 75 | Отдел по социально-экономическому развитию |

**15. Рынок общественного питания**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Мероприятие | Вид документа | Результат выполнения мероприятия | Ключевые показатели | Значение ключевых показателей | | | | Ответственный исполнитель |
| 2022 год факт | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| **15. Рынок общественного питания** | | | | | | | | |
| **Описание ситуации на товарном рынке**: Сегодня рынок общественного питания представляет собой различные форматы и направления, которые рассчитаны на самые разносторонние целевые аудитории потребителей. Единой, принятой всеми классификации не существует, так как индустрия питания - это постоянно развивающийся бизнес. В муниципальном образовании Поспелихинский район осуществляют деятельность 22 объекта общественного питания, в том числе 7 кафе (346 мест), 4 бара (30 мест), 4 закусочных (105 мест), 3 столовых (120 мет), 3 буфета (27 мест), 1 кулинария (12 мест). Всего посадочных мест 640. | | | | | | | | |
| **Проблемы:** Отсутствие благоприятных условий для развития конкуренции на рынке услуг общественного питания посредством увеличения количества объектов общественного питании | | | | | | | | |
| **Срок реализации мероприятий**: 2022-2025 годы | | | | | | | | |
| **Ожидаемый результат**: улучшение качества предоставления услуг общественного питания и увеличение организаций предоставления услуг общественного питания (увеличение посадочных мест) | | | | | | | | |
| Создание условий, направленных на дальнейшее развитие сети хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги общественного питания населению | размещение информационных материалов на официальном сайте муниципального образования, и в сети "Интернет" | Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания. Обеспечение жителей услугами общественного питания путем увеличения количества объектов общественного питания различных форматов | Обеспеченность населения посадочными местами на 1000 жителей | **29,2** | 29,8 | 30,4 | 31 | Отдел по социально-экономическому развитию |