Приложение 1

к Стратегии социально-экономического развития муниципального образования Поспелихинский район

до 2035 года

Прогнозные показатели целей и задач социально-экономического развития Поспелихинского района

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Показатель** | **Вариант** | **2019г.** | **2020 год (оценка)** | **Этапы реализации Стратегии\*** | | |
| **2020-2024 гг.** | **2025-2030 гг.** | **2031-2035 гг.** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| **Цель 1. Высокое качество жизни населения** | | | | | | | |
| 1.1. Обеспечение сбалансированного и эффективного рынка труда | | | | | | | |
| 1 | Уровень зарегистрированной безработицы к трудоспособному населению на конец отчетного периода, % | К1 | 2,09 | 4,5 | 3,2 | 1,6 | 1,5 |
| Б2 | 2,09 | 4,4 | 3,15 | 1,7 | 1,6 |
| Ц3 | 2,09 | 4,3 | 2,89 | 1,8 | 1,7 |
| 2 | Среднемесячная начисленная заработная плата в расчете на одного работника по кругу крупных и средних организаций, рублей | К | 25250 | 26950 | 32095 | 54250 | 80120 |
| Б | 25250 | 27130 | 32152 | 55300 | 83720 |
| Ц | 25250 | 27776 | 32924 | 59442 | 87259 |
| 3 | Темп роста заработной платы работников по кругу крупных и средних организаций, % | К | 109,7 | 109,8 | 109,4 | 235,1 | 340,4 |
| Б | 109,7 | 109,9 | 106,5 | 245,3 | 350,4 |
| Ц | 109,7 | 110,0 | 114,6 | 259,8 | 381,4 |
| 1.2. Обеспечение высокого качества и доступности образования | | | | | | | |
| 4 | Обеспеченность детей дошкольного возраста дошкольными образовательными учреждениями, количество мест на 1000 детей в возрасте 1-6 лет, мест | К | 92,0 | 95,1 | 100 | 100 | 100 |
| Б | 92,0 | 95,9 | 100 | 100 | 100 |
| Ц | 92,0 | 96,0 | 100 | 100 | 100 |
| 5 | Доля муниципальных образовательных учреждений, соответствующих современным требованиям обучения, в общем количестве образовательных учреждений\*\*, % | К | 36,8 | 51,0 | 70,0 | 100 | 100 |
| Б | 36,8 | 51,8 | 80,0 | 100 | 100 |
| Ц | 36,8 | 52,6 | 100 | 100 | 100 |
| 1.3. Сохранение и укрепление здоровья населения | | | | | | | |
| 6 | Коэффициент естественного прироста (убыли) на 1000 человек населения | К | -7,5 | -5,8 | -5,0 | -4,8 | -3,4 |
| Б | -7,5 | -5,3 | -4,0 | -3,1 | -2,2 |
| Ц | -7,5 | -5,1 | -3,8 | -2,9 | -1,9 |
| 1.4. Создание условий для развития физической культуры и спорта, эффективной молодежной политики | | | | | | | |
| 7 | Удельный вес населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, в общей численности населения, % | К | 45,0 | 50,0 | 54,0 | 55,9 | 57,0 |
| Б | 45,0 | 53,0 | 56,0 | 57,9 | 58,0 |
| Ц | 45,0 | 53,0 | 56,9 | 57,9 | 58,0 |
| 1.5. Развитие сферы культуры | | | | | | | |
| 8 | Увеличение числа посещений организаций культуры к уровню 2017г., % | К | 102,3 | 104,0 | 114,0 | 120,0 | 124,0 |
| Б | 102,3 | 106,0 | 121,0 | 124,0 | 127,0 |
| Ц | 102,3 | 109,4 | 123,0 | 125,0 | 128,0 |
| 1.6. Содействие улучшению жилищных условий и повышение доступности жилья | | | | | | | |
| 9 | Ввод в действие общей площади жилых домов в расчете на 1000 населения, м2 | К | 135 | 63,0 | 82,1 | 81,0 | 82,7 |
| Б | 135 | 65,0 | 83,4 | 82,9 | 83,6 |
| Ц | 135 | 67,0 | 85,6 | 83,1 | 84,4 |
| **Цель 2. Конкурентоспособная экономика** | | | | | | | |
| 2.1. Формирование благоприятного инвестиционного климата | | | | | | | |
| 10 | Индекс физического объема инвестиций в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами), % | К | 99 | 92,1 | 96,2 | 96,0 | 96,1 |
| Б | 99 | 92,8 | 96,2 | 96,01 | 96,3 |
| Ц | 99 | 93,6 | 96,1 | 96,2 | 97,0 |
| 2.2. Развитие промышленности | | | | | | | |
| 11 | Индекс промышленного производства по кругу крупных и средних организаций, % | К | 115,3 | 94,3 | 96,62 | 96,7 | 96,8 |
| Б | 115,3 | 96,2 | 96,6 | 97,0 | 98,0 |
| Ц | 115,3 | 97,4 | 99,1 | 99,9 | 100 |
| 2.3. Развитие сельского хозяйства | | | | | | | |
| 12 | Индекс производства продукции сельского хозяйства (в сопоставимых ценах), % | К | 103,78 | 73,0 | 100,2 | 100,21 | 101,0 |
| Б | 103,78 | 75,1 | 100,4 | 101,0 | 101,4 |
| Ц | 103,78 | 77,5 | 100,6 | 101,1 | 102,0 |
| 2.4. Создание благоприятных условий для развития сферы туризма | | | | | | | |
| 13 | Количество субъектов, оказывающих туристические услуги, единиц | К | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Б | 5 | 5 | 6 | 6 | 6 |
| Ц | 5 | 6 | 7 | 7 | 7 |
| 14 | Туристско-экскурсионный поток (всего за год), человек | К | 13077 | 13082 | 13620 | 13700 | 13770 |
| Б | 13077 | 13100 | 13900 | 13950 | 14100 |
| Ц | 13077 | 13400 | 14400 | 14990 | 15000 |
| 2.5. Развитие предпринимательства | | | | | | | |
| 15 | Число субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц | К | 519 | 519 | 520 | 522 | 530 |
| Б | 519 | 520 | 525 | 531 | 539 |
| Ц | 519 | 520 | 531 | 540 | 545 |
| 16 | Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, человек | К | 2870 | 3340 | 3345 | 3351 | 3400 |
| Б | 2870 | 3356 | 3350 | 3590 | 3600 |
| Ц | 2870 | 3359 | 3358 | 3599 | 3610 |
| **Цель 3. Развитая инфраструктура** | | | | | | | |
| 3.1. Сохранение и развитие транспортной инфраструктуры | | | | | | | |
| 17 | Удельный вес автомобильных дорог общего пользования местного значения, соответствующих нормативным требованиям по транспортно-эксплуатационным показателям, в общей протяженности сети автомобильных дорог общего пользования местного значения, % | К | 16,9 | 16,0 | 16,9 | 16,9 | 17,0 |
| Б | 16,9 | 16,9 | 16,99 | 17,0 | 17,1 |
| Ц | 16,9 | 16,99 | 17,0 | 17,1 | 17,5 |
| 3.2. Модернизация и развитие коммунальной и энергетической инфраструктуры | | | | | | | |
| 18 | Удельный вес площади жилищного фонда, оборудованной водопроводом, в общей площади жилого фонда, % | К | 94,2 | 94,2 | 94,25 | 94,3 | 94,5 |
| Б | 94,2 | 94,3 | 94,3 | 94,4 | 94,7 |
| Ц | 94,2 | 94,4 | 94,6 | 94,8 | 100 |
| 3.3. Развитие потребительского рынка | | | | | | | |
| 19 | Оборот розничной торговли на душу населения (по крупным и средним организациям), тыс. рублей | К | 64,4 | 77,9 | 89,0 | 89,4 | 90,3 |
| Б | 64,4 | 78,1 | 89,2 | 90,02 | 91,8 |
| Ц | 64,4 | 78,3 | 89,3 | 91,9 | 92,1 |
| 20 | Объем платных услуг на душу населения (по крупным и средним организациям), тыс. рублей | К | 3,1 | 4,8 | 5,1 | 5,1 | 5,2 |
| Б | 3,1 | 4,9 | 5,3 | 5,4 | 5,5 |
| Ц | 3,1 | 5 | 5,3 | 5,7 | 6,0 |
| **Цель 4. Эффективное управление** | | | | | | | |
| 4.1. Повышение эффективности и открытости деятельности органов местного самоуправления | | | | | | | |
| 21 | Удовлетворенность населения деятельностью органов местного самоуправления, % | К | 47,8 | 47,9 | 49,0 | 51,0 | 59,0 |
| Б | 47,8 | 48,0 | 50,0 | 55,0 | 60,0 |
| Ц3 | 47,8 | 50,0 | 55,0 | 60,0 | 62,0 |
| 4.2. Совершенствование системы управления муниципальными финансами и муниципальным имуществом | | | | | | | |
| 22 | Доля налоговых и неналоговых доходов местного бюджета в общем объеме собственных доходов бюджета Поспелихинского района, % | К | 32,47 | 38,0 | 44,56 | 43,1 | 43,3 |
| Б | 32,47 | 38,7 | 44,76 | 43,7 | 43,9 |
| Ц | 32,47 | 38,83 | 44,85 | 44,9 | 45,0 |
| **Цель 5. Цифровое развитие экономики и информационной среды** | | | | | | | |
| 5.1. Преобразование приоритетных отраслей экономики и социальной сферы Района посредством внедрения цифровых технологий и платформенных решений | | | | | | | |
| 23 | Доля обеспеченности населенных пунктов Района доступом к сети «Интернет», % | К | 12,5 | 12,5 | 36,5 | 60,0 | 80,0 |
| Б | 12,5 | 16,67 | 37,0 | 60,5 | 80,5 |
| Ц | 12,5 | 16,67 | 37,5 | 62,5 | 87,5 |
| 24 | Количество онлайн обращений граждан в Администрацию района, шт. | К | 7 | 11 | 32 | 49 | 70 |
| Б | 7 | 12 | 35 | 50 | 72 |
| Ц | 7 | 14 | 35 | 58 | 75 |
| 25 | Количество просмотров официального сайта Администрации района, шт. | К | 49961 | 49990 | 50010 | 69000 | 89650 |
| Б | 49961 | 50000 | 50050 | 69720 | 90170 |
| Ц | 49961 | 50120 | 50350 | 71200 | 98900 |
| 5.2. Информационное обеспечение социально-экономического, культурного и технологического развития Поспелихинского района | | | | | | | |
| 26 | Количество социально-значимых материалов, размещенных на сайте Администрации района и местных СМИ, шт. | К | 1058 | 1050 | 1250 | 1400 | 1450 |
| Б | 1058 | 1150 | 1340 | 1490 | 1500 |
| Ц | 1058 | 1250 | 1442 | 1500 | 1550 |

1 – консервативный вариант.

2 – базовый вариант.

3 – целевой вариант.

\* - для показателей в абсолютном выражении значение за период соответствует значению последнего года периода. Для показателей в относительном выражении значение за период соответствует среднему значению за этот период;

\*\* - муниципальные образовательные учреждения (4 школы и 15 филиалов; 2 сада, 2 корпуса и 9 филиалов – всего 32).